

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2015

Mingkid, E. (2015). *Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado*. Sosiohumaniora.

Rayudaswati Budi, S.Sos, M.Si. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 2010.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta :PT.Raja GrafindoPersada.

Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M.Si. *Komunikasi Massa* 2016

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Herwibowo, Yudhi. 2008. "*Youtube*". Yogyakarta: B-First.

Abdullah, S. D. A. (2018) „PERAN HANAN ATTAKI DALAM MEMBANGUN PERSEPSI GENERASI MILENIAL TENTANG TUHAN (ANALISIS ISI ATAS VIDEO “KANGEN” DI YOUTUBE)

Faiqah, F., Nadjib, M. and Amir, A. S. (2016) „*Youtube Sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram*“, Jurnal Komunikasi KAREBA,

Labas, Yessi N, Yasmine, Daisy I, 2017. Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring : Studi Kasus YouTube di Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi* Vol 4 no 2. Yogyakarta UGM

P. & K. L. Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United State of America: Pearson Education Limited.

Suhartini. 2017. Aplikasi Alat BANTU Belajar Bahasa Inggris Sekolah Dasar Menggunakan Adobe Flash Cs.6 (Studi Kasus: Sdit Fathona Baturaja). *Jurnal Sistem Informasi Dan Komputererisasi Akuntansi (Jsk)*. Vol. 01. No. 01, Hal. 71-80, ISSN : 2579-4477.

Abdul Rachman. 2009 *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru: UNRI Pers

Diki Umbara,d. (2010). *How To Become A CAMERAMEN*. Jakarta : Interbook

Dani, A (2014, Maret 18) *Teknik Pengambilan Gambar Video*

Sumber Lain:

https://www.academia.edu/26351456/Pengertian_televisi_Menurut_Para_Ahli